

Red. Andrzej Jonas

MEDIA JAKO BIZNES

(tezy)

Podstawowy problem brzmi: do jakiego stopnia funkcja mediów jako instrumentu służącego zarabianiu pieniędzy wpływa na ich rolę kanału informacyjnego, wywierającego ogromny wpływ na świadomość społeczeństw.

Informacyjna rola mediów doceniana jest przez systemy totalitarne i przez systemy demokratyczne. W tych pierwszych władza stara się używać ich dla panowania nad społeczeństwem, w drugich są niezbędnym elementem funkcjonowania społeczeństwa obywatelskiego.

Dążenie do maksymalizacji zysków materialnych wywiera potężny wpływ na treści i formę mediów. Naczelną wartością staje się wielkość audytorium ze wszystkimi skutkami merytorycznymi.

Oderwanie roli rynkowej od roli społecznej nie jest już możliwe. Demokracja powinna szukać swych szans w mediach niezależnych i w nowych mediach, tworzonych dzięki internetowi przez wszystkich dla wszystkich.