

**Rafał Skąpski**

## **Biznes i kultura – zarządzanie P.P. PIW**

- PIW jako przedsiębiorstwo państwowe, jedno z trzech istniejących na rynku wydawnictw o takim statusie prawnym
- podstawowe przepisy normujące funkcjonowanie przedsiębiorstwa państwowego, sposób zarządzania w praktyce
- rola dyrektora i rady pracowniczej
- rachunkowość i sprawozdawczość
- rola organu założycielskiego - ministra skarbu państwa
- perspektywy – ustawa o komercjalizacji
- rynek książki pod koniec lat 80. dwudziestego wieku – wydawnictwa, dystrybucja, przydziały papieru, cenzura, zatwierdzanie planów wydawniczych, informacja o książce
- przemiany po roku 1990 – rozwój prywatnych wydawnictw, nowe systemy dystrybucji, zakupy licencji, cykl wydawniczy, promocja
- próba porównania obu różnych sytuacji rynku książki, plusy i minusy obu systemów zarządzania procesami wydawniczymi i dystrybucyjnymi
- ocena sytuacji obecnej, połowy pierwszej dekady dwudziestego pierwszego wieku
- specyfika wydawnictwa jako przedsiębiorstwa/spółki i książki jako towaru
- podstawowe informacje o procesie wydawniczym, w tym praca redakcji, działu produkcji, współpraca z drukarniami, promocja, dystrybucja, umowy z autorami, tłumaczami, grafikami, kalkulacja ceny książki